

**São Paulo, 6 de março de 2023.**

## **Mensagem da Administração**

O Banco Fibra encerrou o ano de 2022 com um Lucro Antes de Imposto de Renda (LAIR) de R\$42 milhões e com Lucro Líquido R\$18 milhões. O Patrimônio Líquido em dezembro 2022 totalizou aproximadamente R\$1,2 bilhão.

O saldo da Carteira de Crédito Expandida Gerencial foi de aproximadamente R\$7,0 bilhões, cresceu 11% em relação ao saldo de dezembro 2021.

A qualidade da Carteira mantém um excelente perfil apresentando um índice de inadimplência de 0,4% ao final de dezembro 2022 versus 0,6% de inadimplência no mesmo período de 2021.

O Banco Fibra tem como estratégia o crescimento sustentável de sua carteira de crédito e atua junto aos seguintes segmentos: Corporate, Agronegócio, Empresas e Pequenas Empresas. O saldo gerencial da Carteira de Crédito Expandida do Banco Fibra ao final de dezembro 2022 é de R\$7 bilhões, versus R\$6,3 bilhões ao final de dezembro 2021.

A Carteira Gerencial Corporate encerrou o ano de 2022 com um saldo de, aproximadamente, R\$4,4 bilhões, 4% menor em relação ao fechamento de dezembro 2021.

A Carteira do Agronegócio, ao final de dezembro 2022, cresceu 25% YoY em termos gerenciais, atingindo um saldo de R\$1,1 Bi.

O principal foco de crescimento foi o segmento Empresas (companhias com faturamento entre R\$30 a R\$300 milhões). A Carteira Empresas cresceu 117% em relação ao mesmo período de 2021, encerrando o ano fiscal de 2022 com um saldo gerencial de R\$1,0 bilhão, contra um saldo gerencial de R\$472 milhões em 2021. Esse crescimento se deve ao forte investimento neste segmento ao longo de 2022: reforço no time comercial, importantes desenvolvimentos em tecnologia e em equipes especializadas em dados. Entre outros, esses esforços também resultaram em volume de mais de 2,1 milhões boletos emitidos em 2022, um crescimento de 55% YoY.

O segmento Pequenas Empresas (companhias com faturamento entre R\$2 e R\$30 milhões), ainda discreto quando comparado à Carteira Total do banco, cresceu 248% YoY em termos gerenciais, atingindo um saldo de R\$56 milhões ao final de dezembro de 2022.

A qualidade da Carteira de Crédito permanece em um excelente patamar. Em dezembro de 2022 as Provisões representavam 2,2% (contra 2,0% em dezembro de 2021), a Carteira de Crédito classificada com rating D-H representava 2,5% da Carteira Total (2,6% em dezembro de 2021) e o Índice de Inadimplência Total finalizou em 0,4% (versus 0,6% em dezembro de 2021).

Av. Dra. Ruth Cardoso, 8501, 14º e 15º andar, Pinheiros

CEP: 05425-070 - São Paulo

[www.bancofibra.com.br](http://www.bancofibra.com.br)

Relatório de Resultados - Banco Fibra S.A. Dezembro de 2022

A Receita Gerencial Comercial cresceu aproximadamente 28% YoY, atingindo um resultado de R\$318 milhões ao final do exercício de 2022. A linha de Derivativos foi uma das principais linhas de negócio que contribuiu para o crescimento da Receita Comercial, com crescimento de aproximadamente 30% no ano de 2022 quando comparado ao mesmo período de 2021.

A linha de Despesa Gerencial cresceu 10% YoY, atingindo um valor de R\$208 milhões. O incremento dessa despesa se deve, principalmente, à Despesa Pessoal, que cresceu 20% em função das novas contratações para área comercial e devido ao dissídio da categoria dos bancários. Já as Despesas Administrativas mantiveram-se estáveis e a Despesa Contingenciamento Trabalhista e Cível decresceu 6,5% em relação a dezembro 2021.

A Despesa de PDD encerrou ano de 2022 com R\$36 milhões versus uma despesa de R\$179 mil em dezembro de 2021.

O estoque de Captação ao final do ano de 2022 totalizou aproximadamente R\$8,6 bilhões, crescimento de 5% em relação ao ano anterior.

Ao final de 2022 a captação de Certificados de Depósitos Bancários (CDBs) atingiu um saldo de R\$7,3 Bi, valor este 17% maior que o saldo de dezembro de 2021.

O Fibra continua diversificando suas fontes de captação local e externa. A estratégia de aumentar o número de distribuidores, pulverizar o funding e diminuir a concentração de vencimentos permanece.

Em linha com a estratégia de diversificação de funding, encerramos o ano de 2022 com 6% dos Passivos Totais do banco advindos de Captações Externas contra 2% ao final de 2021.

Adicionalmente, no mercado local, emitimos Letras Financeiras Subordinadas com prazo médio de 14 anos, que contribuíram com o equivalente a 1% de Basiléia na data da emissão.

O descasamento positivo entre ativos e passivos mantém uma situação confortável: ao final de dezembro de 2022, os ativos possuíam prazo médio de 274 dias e os passivos 686 dias, resultando num GAP positivo de 412 dias.

O Caixa Livre Gerencial encerrou o ano de 2022 com R\$1,5 bilhão.

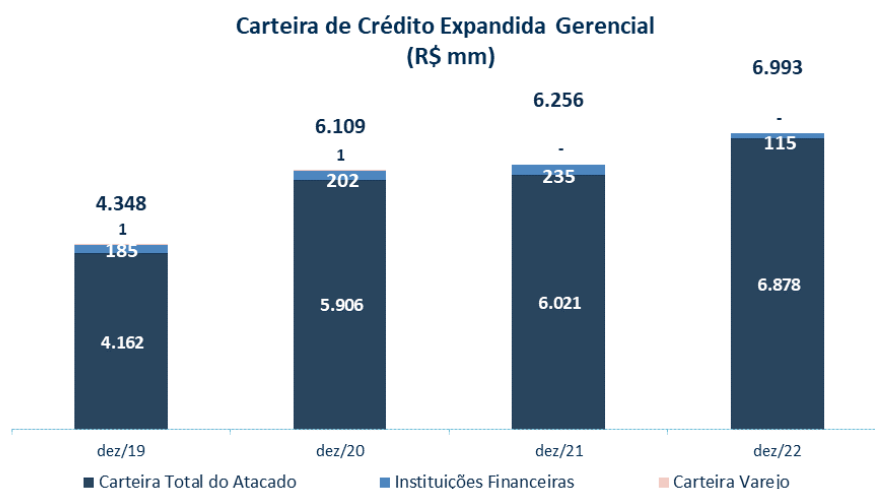
## **Destaques do Período**

- Carteira de Crédito Expandida Gerencial atingiu o saldo de R\$ 7 bilhões, cresceu 11,0% YoY.
- Carteira de Crédito do segmento Empresas (companhias que faturam entre R\$ 30 e R\$ 300 milhões) obteve um crescimento gerencial de 117% YoY, atingindo o saldo de R\$ 1 bilhão.
- A qualidade da Carteira de Crédito mantém em um excelente patamar: 97,5% da carteira com rating AA-C.
- Receita Total Gerencial atingiu um saldo gerencial de R\$ 318 milhões, 28% maior do que no exercício de 2022.
- O Lucro Antes do Imposto de Renda foi de R\$ 42 milhões.
- O Lucro Líquido ao final de 2022 foi de R\$ 18 milhões.

## Carteira de Crédito Expandida Gerencial

O Fibra é um Banco de atacado, focado no atendimento dos segmentos Corporate (companhias com faturamento acima de R\$ 300 milhões), Agronegócio, Empresas (companhias com faturamento entre R\$ 30 e R\$ 300 milhões) e Pequenas Empresas (companhias com faturamento entre R\$ 2 e R\$ 30 milhões).

A Carteira de Crédito Gerencial Expandida cresceu 11% YoY nos últimos 12 meses, atingindo um saldo de aproximadamente R\$7 bilhões.



O Fibra vem reforçando o seu time comercial e investindo em tecnologia e ciência de dados para uma concessão de crédito mais aprimorada. Em 2022 esses investimentos foram reforçados.

Ao final do exercício de 2022, a Carteira Gerencial Corporate encerrou com um saldo próximo de R\$ 4,4 bilhões.

A Carteira Gerencial do Agronegócio cresceu 25% YoY e finalizou o ano de 2022 com o saldo de R\$ 1,1 bilhão.

O segmento Empresas foi o segmento que recebeu maior foco ao longo dos últimos anos.

Em 2022 reforçamos ainda mais o time comercial especializado nesse segmento, investimos em tecnologia e ciência de dados para uma concessão de crédito mais aprimorada. A Carteira Empresas cresceu 117% em relação ao mesmo período de 2021, encerrando o ano fiscal de 2022 com um saldo gerencial de R\$ 1,0 bilhão.

O crescimento da carteira de crédito do segmento Empresas foi acompanhado por um aumento no *cross-sell* de produtos e serviços. Esse crescimento de carteira impactou nos volumes transacionados e nas receitas advindas de produtos de *cash management*.

A carteira de Pequenas Empresas (PMEs – companhias com faturamento entre R\$ 2 e R\$ 30 milhões) também cresceu e encerrou o ano de 2022 com um saldo gerencial de R\$ 56 milhões, crescendo 248% YoY.

## Evolução da Carteira de Crédito Expandida

O ano de 2022 foi marcado por uma expansão do time comercial, focado na prospecção de novos clientes. A base de Grupos Econômicos Ativos cresceu 25% YoY e encerrou o ano de 2022 com 1.480 grupos econômicos ativos.

Quantidade de Grupo Econômico	2019	2020	2021	2022
Corporate & Agronegócio	319	302	343	360
Corporate Grupo	264	291	330	362
Empresas	211	216	178	322
Pequenas Empresas	144	184	296	412
Reestruturação	68	50	37	24
<b>Total</b>	<b>1.006</b>	<b>1.043</b>	<b>1.184</b>	<b>1.480</b>

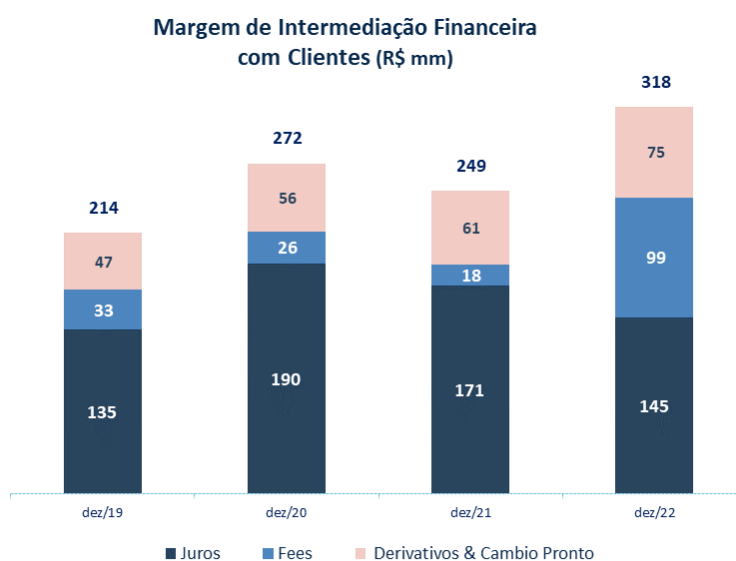
Com o reflexo do crescimento da base de clientes, buscamos crescer a Carteira de Crédito principalmente nas linhas de negócio cujas relações de risco e retorno são mais atrativas e encontramos boas oportunidades de negócios tanto no segmento Empresas, como no segmento Pequenas Empresas. Importante ressaltar que o crescimento da Carteira ocorreu dentro dos critérios conservadores que o Fibra vem seguindo ao longo dos anos.

R\$ Milhões	dez/19	dez/20	dez/21	dez/22
<b>Carteira de Crédito Expandida</b>	<b>4.348</b>	<b>6.109</b>	<b>6.256</b>	<b>6.993</b>
<b>Carteira de Crédito Atacado</b>	<b>4.347</b>	<b>4.529</b>	<b>6.418</b>	<b>6.993</b>
Empréstimos	3.433	3.557	5.447	5.761
Títulos Privados	152	220	245	608
Garantias Prestadas	761	752	726	624
<b>Carteira de Crédito Varejo</b>	<b>1</b>	<b>0,7</b>	<b>0,9</b>	<b>-</b>

## Evolução da Receita Gerencial

A Receita Gerencial Total (Margem de Intermediação Financeira) é constituída de Receita de Juros (Juros, Mora, Multa e Juros Suspensos, Pré Pagamento, Custos Operacionais), Receita de Fees (Tarifas de Cobranças, Serviços e Tarifas de Conta Corrente, TAC, Fees Comerciais, Seguro), Receita de Derivativos e de Câmbio Pronto.

Ao final de 2022 a Receita Gerencial Total do Banco Fibra cresceu 28% YoY, totalizando R\$ 318 milhões. O principal destaque de crescimento se deu nas linhas de *Fees* e Serviços e Derivativos.



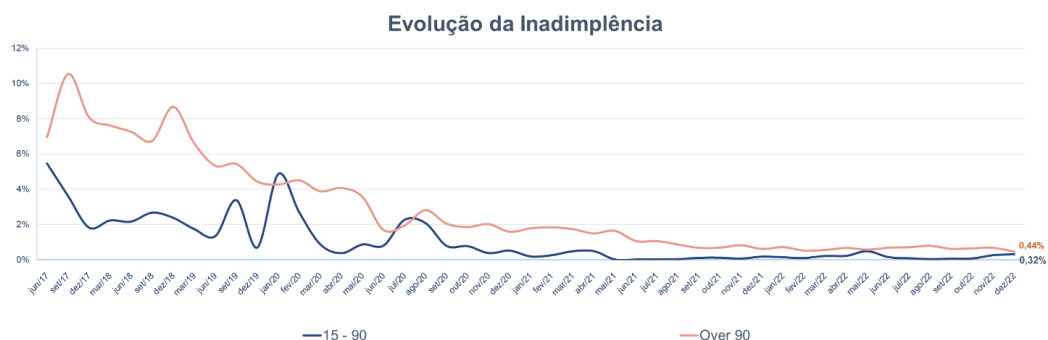
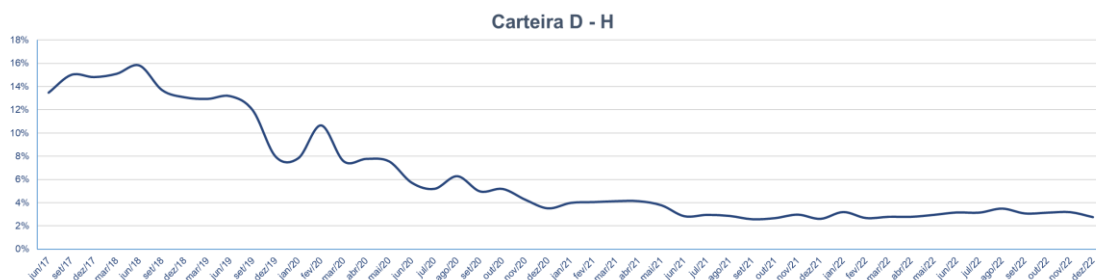
## Carteira, Inadimplência e Provisionamento

A Carteira de Crédito Expandida Gerencial (Operações de Crédito, Fianças e Títulos Privados) cresceu 11% YoY, atingindo um saldo aproximado de R\$ 7 bilhões. Vale destacar a qualidade da carteira medido pelo Índice de Atrasos Acima de 90 dias reduziu de 0,6% em dezembro 2021 para 0,4% em dezembro de 2022.

O Índice de Cobertura também obteve crescimento significativo, encerrando em 493% ao final de 2022 versus 336% ao final de 2021.

	dez/19	dez/20	dez/21	dez/22
Carteira de Crédito Expandida (R\$ Bi)	4,3	6,1	6,3	7,0
Índice de Inadimplência / Carteira de Crédito	4,4%	1,6%	0,6%	0,4%
PDD / Carteira de Crédito	6,1%	2,7%	2,0%	2,2%
Índice de Cobertura	137,3%	171,0%	334,5%	493,2%

A política de concessão de crédito continua rígida, por consequência, a qualidade da carteira de crédito permanece em seu melhor e menor nível. Tanto o índice D-H, como o Índice de Inadimplência encontram-se nas mínimas históricas do Banco, conforme gráficos abaixo:



Av. Dra. Ruth Cardoso, 8501, 14º e 15º andar, Pinheiros

CEP: 05425-070 - São Paulo

[www.bancofibra.com.br](http://www.bancofibra.com.br)

## Classificação da Carteira de Crédito sem Fiança (Resolução 2.682 do Banco Central do Brasil)

As operações de crédito são classificadas segundo seu nível de risco e seguindo os critérios estabelecidos na resolução 2.682 do BACEN. Esta classificação é feita com base na Carteira de Crédito sem Fiança que, ao final do exercício de 2022, tinha saldo de R\$ 6,3 bilhões e um estoque de PDD de R\$ 132 milhões.

Ao final do exercício de 2022 a concentração em operações de melhor rating de crédito (entre AA e C) representava 97,5% do portfólio.

### Carteira de Crédito

R\$ milhões	dez/22	% sobre Carteira	dez/21	% sobre Carteira
AA	4.325	61,9%	3.850	61,6%
A	998	14,3%	816	13,0%
B	841	12,0%	693	11,1%
C	34	0,5%	82	1,3%
D	32	0,5%	31	0,5%
E	0	0,0%	21	0,3%
F	10	0,1%	2	0,0%
G	121	1,7%	15	0,2%
H	7	0,1%	25	0,4%
FIANÇAS	624	8,9%	720	11,5%
<b>Total</b>	<b>6.993</b>	<b>100,0%</b>	<b>6.255</b>	<b>100,0%</b>

R\$ milhões	dez/22		dez/21	
AA até C + FIANÇAS	6.823	97,5%	6.161	98,5%
D até H	178	2,5%	94	1,5%

Provisão requerida Resolução 2682 – AA: 0%, A: 0,5%, B: 1%, C: 3%, D:10%, E:30%, F:50%, G:70%, H:100%. Incluídos a Carteira de Fianças e de Títulos Privados com característica de concessão de crédito.



## Concentração de Crédito por Setor

A carteira de crédito permanece diversificada. Ao final de dezembro de 2022 o maior setor da carteira era o de Bancos e Instituições Financeiras com 28% da carteira. Essa maior concentração se deve às operações de adquirentes (cessão sem coobrigação).

A carteira do Agronegócio também é pulverizada e inclui produtores rurais (várias culturas e localizados nas principais regiões produtoras do país), cooperativas, misturadores de fertilizantes, indústria de defensivos etc.

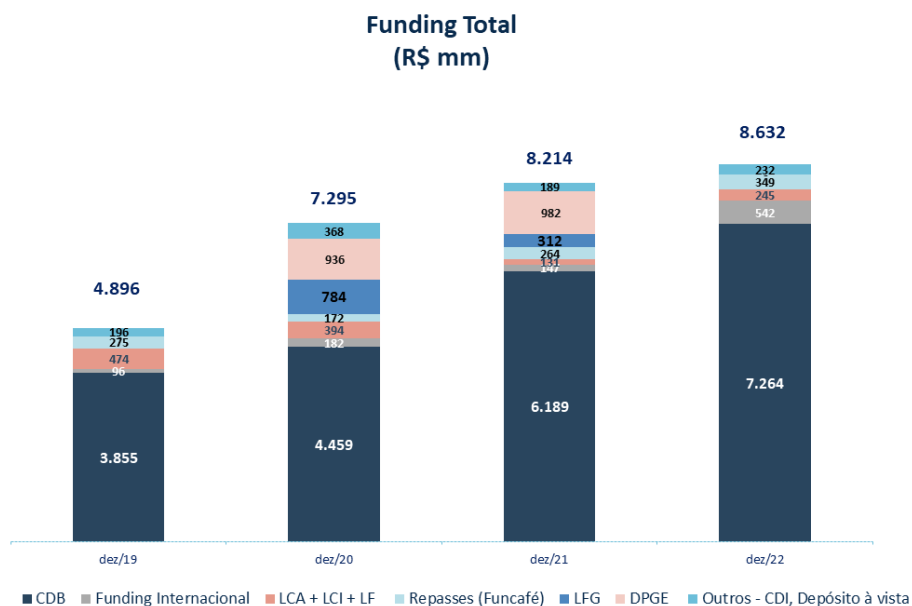
R\$ Milhões

Carteira Crédito (R\$ mm)	dez/22		dez/21	
	Valor	Part. %	Valor	Part. %
<b>Setor</b>				
Bancos e Outras Inst. Financ.	1.983,8	28,4%	1.599,1	25,6%
Metalurgia e Siderurgia	1.050,2	15,0%	1.163,7	18,6%
Agronegócio	1.036,4	14,8%	1.062,2	17,0%
Indústria em Geral	730,5	10,4%	662,7	10,6%
Comércio Atacado e Varejo	370,0	5,3%	234,7	3,8%
Transporte e Logística	356,9	5,1%	339,6	5,4%
Veículos e Autopeças	297,9	4,3%	169,1	2,7%
Alimentos e Bebidas	168,5	2,4%	166,5	2,7%
Petroquímica e Química	163,2	2,3%	66,6	1,1%
Têxtil e Calçados	157,3	2,2%	127,7	2,0%
Açúcar e Alcool	122,0	1,7%	109,0	1,7%
Shopping	102,4	1,5%	30,3	0,5%
Serviços	94,0	1,3%	98,0	1,6%
Imobiliário	93,6	1,3%	72,3	1,2%
Telecomunicações	78,4	1,1%	57,9	0,9%
Mineração	43,9	0,6%	10,9	0,2%
Plásticos e Embalagens	39,6	0,6%	6,5	0,1%
Trading	25,6	0,4%	16,2	0,3%
Energia e Saneamento	21,5	0,3%	142,2	2,3%
Borrachas	18,9	0,3%	9,9	0,2%
Farmacêuticos e Cosméticos	17,7	0,3%	4,0	0,1%
Construção Pesada e Engenharia	10,6	0,2%	45,9	0,7%
Saúde e Educação	5,1	0,1%	0,0	0,0%
Combustíveis	4,8	0,1%	4,4	0,1%
Pescados	0,1	0,0%	0,1	0,0%
Máquinas e Equipamentos	0,0	0,0%	56,2	0,9%
<b>Total</b>	<b>6.993</b>	<b>100%</b>	<b>6.256</b>	<b>100%</b>

## Captação

### Local / Internacional

Encerramos o exercício de 2022 e com um saldo de captação de R\$ 8,6 bilhões, apresentando um crescimento de 5% YoY. 94% deste valor é originado no mercado local.



\*O saldo de DPGE de dezembro 2021 é o Novo DPGE, Resolução Nº 4.805 - SECRE (120034508) - BC.

A composição deste estoque é aproximadamente R\$ 7,3 bilhões em CDB (concentrados em vencimentos de 2 e 3 anos), 17% maior do que o saldo em CDB ao final de 2021. O Funding Internacional encerrou o ano de 2022 com um saldo de R\$ 542 milhões, 6% dos Passivos Totais do Banco advindos contra 2% ao do exercício anterior. A linha de Repasse Funcafé foi de R\$ 349 milhões ao final de 2022 versus R\$ 264 milhões no final de 2021. O saldo de emissões de LCA e LF foi de aproximadamente 3% do total de Passivos, versus 1,6% em 2021. Não houve emissão de DPGE (Depósito a Prazo com Garantia Especial) ao longo de 2022. O saldo de CDI e Outros Depósitos à Vista permaneceu estável de 2021 para 2022, representado 3% do total de passivos.

Importante ressaltar que em 2022 o Banco Fibra emitiu Letras Financeiras Subordinadas com prazo médio de 14 anos que contribuíram com o equivalente a 1% de Basiléia, na data da emissão.

## Liquidez

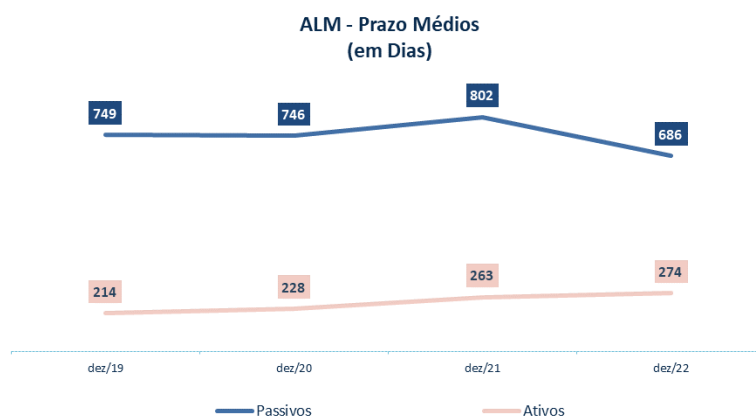
O saldo final do Caixa Livre ao final de 2022 foi de R\$ 1,5 bilhão. Do ponto de vista de liquidez, permanecemos com uma situação confortável e adequada para suportar o crescimento de carteira pretendido para o ano de 2023.

## Gestão de Ativos e Passivos

O descasamento positivo entre ativos e passivos possuía um GAP de 412 dias ao final do exercício de 2022., versus um GAP de 539 dias no fechamento de 2021. Dois pontos que explicam essa queda de GAP de 127 dias:

1) Em 2022, nossas emissões de CDBs ficaram concentradas estrategicamente nos prazos de 1 a 2 anos, pois encontramos oportunidades de captação a custos menores, o que propiciou uma redução relevante no custo médio do passivo do Banco.

2) Aumento no prazo médio dos Ativos. que agora, ao final de 2022, passou para 274 dias contra 263 dias ao final de 2021.



### Carteira de Crédito (\*) - por prazo

R\$ Milhões

	dez-22	dez-21	dez-20	dez-19
até 90 dias	3.047	3.109	1.933	1.500
entre 91 e 180 dias	899	937	762	726
entre 181 e 360 dias	625	448	1.407	617
acima de 360 dias	1.007	520	1.005	590
<b>Total</b>	<b>5.578</b>	<b>5.014</b>	<b>5.107</b>	<b>3.433</b>

### Funding - por prazo

R\$ Milhões

	dez-22	dez-21	dez-20	dez-19
até 90 dias	1.324	802	850	587
entre 91 e 180 dias	677	624	625	301
entre 181 e 360 dias	1.350	1.703	1.597	882
acima de 360 dias	5.282	5.085	4.223	3.126
<b>Total</b>	<b>8.632</b>	<b>8.214</b>	<b>7.295</b>	<b>4.896</b>

(\*) Não incluído a carteira de Fiança e de Títulos Privados com característica de concessão de crédito

Av. Dra. Ruth Cardoso, 8501, 14º e 15º andar, Pinheiros

CEP: 05425-070 - São Paulo

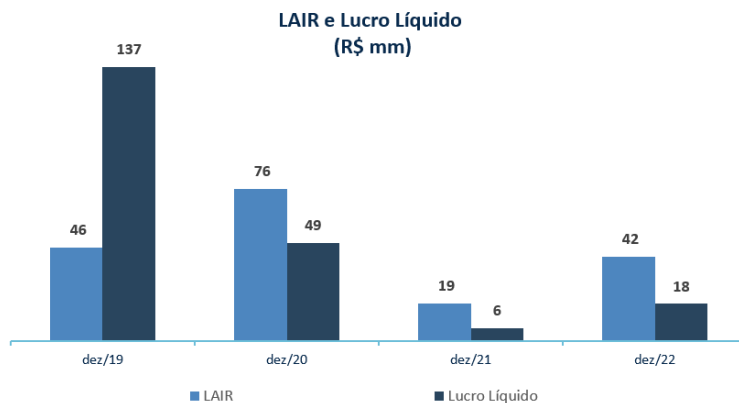
[www.bancofibra.com.br](http://www.bancofibra.com.br)

## Resultados

O Resultado Operacional do exercício de 2022 foi de R\$ 22 milhões.

O Lucro antes de Imposto de Renda foi de R\$ 42 milhões.

O Lucro Líquido foi de R\$ 18 milhões.



\*Excluindo o evento extraordinário da majoração da alíquota de contribuição social sob o lucro líquido – (CSLL) de 15,0% para 20,0%) onde o resultado líquido foi de R\$25,4 milhões.

Índice de Desempenho	dez/19	dez/20	dez/21	dez/22
Margem Financeira Líquida (NIM – Net Interest Margin)	6,1%	5,8%	3,6%	5,0%
Retorno sobre o Patrimônio Líquido Médio (ROAE - Return on Average Equity)	13,7%	4,3%	0,5%	1,6%
Índice de Eficiência Contábil	67,0%	58,4%	96,7%	64,6%

Av. Dra. Ruth Cardoso, 8501, 14º e 15º andar, Pinheiros

CEP: 05425-070 - São Paulo

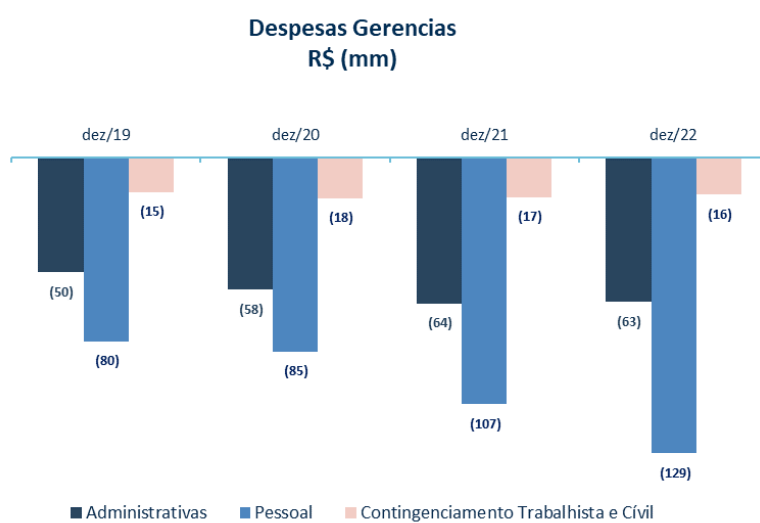
[www.bancofibra.com.br](http://www.bancofibra.com.br)

## Despesas Administrativas, Pessoal e de Contingenciamento – Gerencial

A Despesa Gerencial Total encerrou o ano de 2022 com um saldo de R\$ 208 milhões.

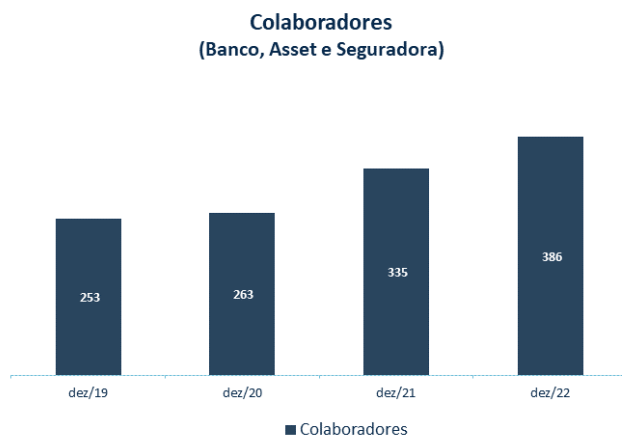
A linha de Despesa com Pessoal, que cresceu 20% YoY, em linha com a estratégia de crescimento do Banco, devido às contratações nos times comerciais, principalmente do segmento Empresas, e função do dissídio da categoria.

Já a Despesa de Contingenciamento Trabalhista e Cível decresceu em 6,5% YoY e as Despesas Administrativas reduziram em 1,1% YoY.



## Evolução do número de colaboradores

O quadro de colaboradores do conglomerado Fibra foi ampliado em 15% YoY atingindo um total de 386 colaboradores ao final de 2022 (excluindo estagiários, funcionários afastados e membros do conselho). O Conglomerado Fibra é composto pelo Banco Fibra, Fibra Corretora de Seguros e Fibra Asset.



## Adequação de Capital

A partir de abril de 2022, o índice mínimo de Basileia voltou ao patamar regulatório de 10,5%. O Banco Fibra ao final de dezembro de 2022 apresentou o índice de 11,87%.

A tabela a seguir, apresenta o histórico de composição de capital do Banco nos quatro últimos anos.

R\$ Milhões	dez/19	dez/20	dez/21	dez/22
Patrimônio de Referência	<b>714</b>	<b>820</b>	<b>746</b>	<b>846</b>
Tier I	621,8	700,9	617,6	661,7
Tier II	92,7	119,5	128,4	183,8
Patrimônio Líquido	1.131	1.197	1.165	1.181
<b>Basiléia</b>	12,7%	12,0%	10,9%	11,9%
Tier I	11,0%	10,3%	9,0%	9,3%
Tier II	1,6%	1,8%	1,9%	2,6%
<b>RWA</b>	<b>5.640</b>	<b>6.835</b>	<b>6.849</b>	<b>6.309</b>

## Ambiental, Social e Governança - “ESG”

No ano de 2022, o Banco Fibra deu continuidade ao seu planejamento estratégico nas temáticas Ambiental, Social e de Governança, conforme Plano de Ação Institucional ESG aprovado pelo Comitê Executivo e pelo Conselho de Administração, com frentes definidas no curto e médio prazo, buscando garantir que os pilares ambiental, social e de governança corporativa estejam incorporados a sua atuação empresarial e disseminados para colaboradores, clientes, parceiros de negócios e demais *stakeholders*.

Em janeiro publicamos nossa “Comunicação de Progresso” 2021 (COP) no site institucional do Pacto Global das Nações Unidas (ONU), cujo requisito mandatório para empresas signatárias do Pacto promove a transparência e provê o acompanhamento formal do progresso da implementação dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) na estratégia da companhia. Cabe destacar que o planejamento anual ESG foi definido em conjunto com o Comitê Executivo e aprovado pelo Conselho de Administração, com ações a serem endereçadas nas frentes de governança, estratégia, gestão de riscos e transparência.

Dentre as ações promovidas no primeiro trimestre, destacam-se a elaboração do planejamento de comunicação ESG para o ano 2022, com a divulgação de nossas ações e práticas através de nossas redes sociais e canais internos, reforçando nosso compromisso com a transparência com nossos *stakeholders*. No pilar Social (S) estabelecemos o Programa de Diversidade & Inclusão 2022, contendo ações afirmativas a serem implementadas no primeiro e segundo semestres. No rol de ações, está a divulgação de nossa primeira Política de Diversidade e Inclusão, que institui as diretrizes necessárias para proporcionar um ambiente livre de discriminação e de assédio, valorizando o respeito, dignidade, equidade de oportunidades, preceitos estes respaldados pelo nosso Código de Ética e Conduta e alinhados aos ODSs. A política formaliza a governança do tema instituindo a Comissão de Diversidade, composta por membros do Comitê Executivo e representantes dos Grupos de Afinidade, este último formado por colaboradores que tenham se voluntariado a promover ações afirmativas direcionadas aos 4 temas priorizados: de equidade de gênero, raça e etnia, LGBTQIAP+ e pessoas com deficiência (PCD). O objetivo da Comissão de Diversidade é priorizar as ações que promovam a igualdade de oportunidades, tratamento e desenvolvimento dos colaboradores pertencentes a todas as diversidades, alinhadas à estratégia do Banco.

Em março de 2022, lançamos o Guia Institucional de Diversidade e Inclusão para todos os colaboradores com foco no letramento e como fonte de informação para construção de um ambiente mais respeitoso e inclusivo. Seguimos com o compromisso de contratação de mais mulheres, sendo mantida a meta de contratação de 50% de mulheres para as vagas abertas no período, em linha com o ODS 5 (Igualdade de Gênero), compromisso este que passou a ser acompanhado no âmbito dos Objetivos e Resultados – Chave (sigla “OKR”, em inglês) do Banco e foi alcançado.

No mesmo período, conquistamos o Selo Paulista de Diversidade por nossas práticas na agenda de diversidade e inclusão, reconhecimento promovido pelo Governo do Estado de São Paulo para estimular as organizações a incorporarem o tema da diversidade na gestão de pessoas de forma estratégica. Aderimos também ao compromisso Cultura Consciente (Conscious Culture, em inglês), pelo nosso alinhamento à iniciativa, criada para o compartilhamento de melhores práticas empresariais globais relacionadas ao fomento de uma cultura organizacional que equilibra os resultados de negócio com um ambiente humanizado.

Na temática Ambiental (E), em abril de 2022 elaboramos nosso inventário de emissões de gases de efeito estufa referentes ao ano de 2021, neutralizando as emissões totais do período, incluindo Escopo 3, totalizando cerca de 277 toneladas de CO2 equivalente, através da compensação de créditos de carbono de projetos REDD+ (Redução de Emissões provenientes de Desmatamento e Degradação Florestal) localizados no estado do Acre, no bioma amazônico. Conquistamos em outubro, o Selo Ouro do Programa Brasileiro GHG Protocol, pela divulgação pública desse nosso inventário completo de emissões diretas e indiretas, o qual foi verificado por empresa de auditoria externa credenciada pelo Inmetro. Por fim, como forma de diminuir de forma tempestiva o impacto de nossas



atividades sobre as mudanças climáticas, elaboramos o inventário de emissões diretas e indiretas dos meses de janeiro a julho de 2022, período que ainda estávamos alocados na antiga sede, neutralizando também estas emissões ainda em 2022, incluindo Escopo 3, o qual totalizou cerca de 202 toneladas de CO2 equivalente, através da compensação de créditos de carbono de projetos REDD+ (Redução de Emissões provenientes de Desmatamento e Degradação Florestal) também no bioma amazônico, mas desta vez no estado do Amazonas.

Em abril, fomos uma das primeiras empresas no Brasil a nos tornarmos signatários do Pacto de Promoção da Equidade Racial, iniciativa que propõe que empresas implementem um Protocolo ESG Racial através de ações afirmativas e de investimento social privado que fomentem uma maior equidade racial.

No mês de maio de 2022, publicamos uma nova versão do nosso Relatório Socioambiental, referente às atividades desempenhadas no ano de 2021 ([https://www.bancofibra.com.br/wp-content/uploads/2022/06/Banco\\_Fibra-RS2021-Dfinal.pdf](https://www.bancofibra.com.br/wp-content/uploads/2022/06/Banco_Fibra-RS2021-Dfinal.pdf)) elaborado em conformidade com as Normas GRI (sigla em inglês para Global Reporting Initiative), opção Essencial que traz a continuidade aos desdobramentos nas práticas e indicadores (KPI) ambientais, sociais e de governança corporativa contemplando a estruturação do Plano de Ação Institucional ESG com as entregas e resultados alinhados à nossa estratégia “Clientes, Dados, Eficiência e Escalabilidade” (CDEE). Além disso, a definição de conteúdo do Relatório compreende nossos temas materiais orientada por boas práticas globais como os princípios do Pacto Global e os ODSs, em conformidade com as iniciativas da ONU.

Em junho de 2022, dentro das ações relacionadas ao nosso Programa de Integridade, aprimoramos nosso canal de denúncias, agora chamado “Alô Ética” (<https://aloetica.com.br/otrs/canal-de-etica.pl?CustomerID=bancofibra.com.br>), que passou a ser gerido por empresa especializada terceirizada, para garantir maior imparcialidade no tratamento de situações que violem as diretrizes de nosso Código de Ética e Conduta, dando maior segurança e integridade ao processo. Além disso, os usuários do canal passaram a contar com mais uma possibilidade de acesso, sendo disponibilizada a opção de Canal de Voz.

Para encerrar o semestre, em celebração à Semana do Meio Ambiente, e, como forma de engajar nossos colaboradores a promover ações voltadas à sustentabilidade, lançamos uma campanha estimulando-os a enviarem fotos ou vídeos relacionados às suas contribuições ao meio ambiente e que foram publicados em nossa Intranet.

Em agosto oficializamos nossa mudança para uma nova sede administrativa, o Eldorado Business Tower, edifício com certificação Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) nível Platinum, que representa o mais alto grau de performance ambiental em suas operações, alinhadas às melhores práticas internacionais de sustentabilidade na construção civil. No mesmo período, aprovamos junto ao Comitê Executivo e Conselho de Administração a priorização estratégica de dois novos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, alinhados às nossas ações no Banco Fibra, sendo o ODS 3 (Saúde e Bem-estar) e ODS 9 (Indústria, Inovação e Infraestrutura). Na temática Social (S), fomos reconhecidos na categoria Bancos Médios dentre os “Lugares Incríveis para Trabalhar” de 2022, pesquisa realizada pela Fundação Instituto de Administração (FIA).

Em outubro realizamos o Mês da Diversidade e Inclusão, ação trazida através dos Grupos de Afinidade, que contou com palestras de diversos representantes das diversidades de gênero, raça e etnia, LGBTQIAP+ e pessoas com deficiência (PCD). O evento foi uma oportunidade de reflexão, aprendizado e compartilhamento de experiências através de um diálogo inclusivo que colocou no centro do debate temas relevantes sobre diversidade e inclusão. Neste evento formalizamos nossa adesão ao Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+ com o compromisso de promover igualdade de oportunidades e promover um espaço seguro para desenvolver pessoas dessa comunidade.

Em novembro divulgamos a todos os colaboradores o Guia Preventivo de Assédio Moral e Sexual, em alinhamento aos princípios estabelecidos pelo Programa de Integridade, como forma de nortear sobre potenciais condutas de trabalho irregulares e a utilização do canal de denúncias, o Alô Ética, como ferramenta de gestão de consequências para estes tipos de situações.

Av. Dra. Ruth Cardoso, 8501, 14º e 15º andar, Pinheiros

CEP: 05425-070 - São Paulo

[www.bancofibra.com.br](http://www.bancofibra.com.br)

No mês de dezembro, no âmbito da Governança (G) e do Programa de Integridade, renovamos nosso compromisso com o Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção, do Instituto Ethos. Este é um processo anual no qual somos avaliados com perguntas referentes aos seguintes indicadores: (i) governança e conduta; (ii) prestação de contas; (iii) práticas concorrenciais; (iv) práticas anticorrupção; (v) envolvimento político responsável; e (vi) sistemas de gestão. Também fomos certificados, pelo segundo ano consecutivo, pela Associação Brasileira de Câmbio com o Selo ABRACAM de Conformidade que reflete a atuação da companhia em relação às boas práticas de Governança e Compliance em operações de câmbio e o alinhamento com as regras de prevenção à lavagem de dinheiro (PLD) do Banco Central do Brasil.

Por fim, alinhado ao ODS 9 (Indústria, Inovação e Infraestrutura), promovemos o evento “1ª Semana Fibra Tech”, que trouxe os temas mais atuais ligados à tecnologia, segurança cibernética e inteligência analítica, através de palestras e salas interativas para todos os colaboradores. Na parte ambiental, destinamos no ano de 2022 cerca de 2.923 quilos de resíduos recicláveis a recicladoras, o que gerou uma economia de 187.905 litros de água e 12.154 watts de energia pelo material recuperado no processo e seu reaproveitamento como matéria-prima secundária.

- Responsabilidade Social, Ambiental e Climática

Atualizamos nosso compromisso regulatório seguindo as novas diretrizes trazidas através da Resolução CMN 4.943/2021 que altera a Resolução nº 4.557/17 de “Gerenciamento Integrado de Riscos (GIR)”, incluindo diretrizes relacionadas à gestão dos riscos social, ambiental e climático, e da Resolução CMN 4.945/2021, que dispõe sobre a Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (“PRSAC”). Ambas entraram em vigor a partir de 01/12/2022, para instituições financeiras do Segmento S3, o qual a companhia se enquadra.

A Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (“PRSAC”) apresenta os princípios, estratégias e diretrizes de natureza social, ambiental e climática a serem observados na condução dos nossos negócios, atividades e processos, bem como em sua relação com as partes interessadas, estando 100% alinhada ao posicionamento institucional da companhia no âmbito das questões ESG.

Além disso, ressalta-se que a avaliação do risco social, ambiental e climático é parte integrante do processo de aceitação/renovação de clientes e fornecedores relevantes do Banco Fibra e inclui a análise do compromisso e da capacidade do cliente e/ou fornecedor relevante em prevenir, reduzir, mitigar e gerir os possíveis impactos sociais, ambientais e climáticos de suas atividades. Ao final deste processo, é atribuído um Rating RSAC (Risco Social, Ambiental e Climático para os clientes elegíveis, bem como fornecedores relevantes).

Esse processo faz parte e contribui para a robustez da estrutura de gerenciamento integrado de riscos da companhia, compondo uma dimensão exclusiva na matriz de Appetite a Risco (RAS) da instituição, acompanhada periodicamente pela Diretoria e Conselho de Administração.

## Informações Adicionais

A premiação **FIA Employee Experience – FEEx** é uma iniciativa que visa reconhecer as empresas que mais investem nos ambientes de trabalho para que sejam, ao mesmo tempo, saudáveis, agradáveis e produtivos, através de uma ótima experiência de seus funcionários. A empresa que investe em Employee Experience proporciona a todos os funcionários um ambiente de elevada satisfação na sua relação com os diferentes elementos do seu dia a dia de trabalho, seja a cultura da organização, a relação com seu chefe, os serviços oferecidos pela área de RH, a convivência com colegas de trabalho, entre outros. Em agosto de 2022, o Banco foi reconhecido com o prêmio **Prêmio Lugares Incríveis para Trabalhar**. O prêmio dá destaque às organizações conforme seu porte e setor



**Women on Board (WOB)** trata-se de uma iniciativa independente que visa reconhecer, valorizar e divulgar a existência de ambientes corporativos com a presença de mulheres em conselhos de administração ou conselhos consultivos, para demonstrar os benefícios desta diversidade ao mundo empresarial, assim como à sociedade. Empresas que tenham pelo menos 2 (duas) conselheiras efetivas em seus quadros, recebem esse selo. O Banco Fibra recebeu esse selo em março 2021 e mantém o mesmo até a data de publicação deste material.

In support of



**Women's Empowerment Principles (WEP)** assumimos publicamente a meta de preencher 50% das vagas do Fibra por mulheres a partir de 2021. Essa meta foi atingida em 2021 e 2022.



**Carbon Neutral** emitido em abril de 2022, o Banco Fibra neutralizou suas emissões de Gases de Efeito Estufa do ano de 2021, a partir da compra de créditos de carbono provenientes de projeto REDD+ (Redução de Emissões do Desmatamento e Degradação Florestal) da Amazônia Brasileira, em acordo com as práticas de integridade e adicionalidade e devidamente auditado e registrado no VERRA.ORG.



Conquistamos em outubro, o **Selo Ouro do Programa Brasileiro GHG Protocol**, pela divulgação pública desse nosso inventário completo de emissões diretas e indiretas, o qual foi verificado por empresa de auditoria externa credenciada pelo Inmetro.



O Banco Fibra foi certificado, pelo segundo ano consecutivo, pela **Associação Brasileira de Câmbio com o Selo ABRACAM de Conformidade** que reflete a atuação da companhia em relação às boas práticas de Governança e Compliance em operações de câmbio e o alinhamento com as regras de prevenção à lavagem de dinheiro (PLD) do Banco Central do Brasil.

Av. Dra. Ruth Cardoso, 8501, 14º e 15º andar, Pinheiros

CEP: 05425-070 - São Paulo

[www.bancofibra.com.br](http://www.bancofibra.com.br)



Somos signatários do **Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção, do Instituto Ethos**, como uma das ações relacionadas ao Programa de Integridade, Trata-se de um processo anual no qual o Fibra é avaliado com perguntas referentes aos seguintes indicadores: (i) governança e conduta; (ii) prestação de contas; (iii) práticas concorrenciais; (iv) práticas anticorrupção; (v) envolvimento político responsável; e (vi) sistemas de gestão.



Conquistamos em março o **Selo Paulista de Diversidade** por nossas práticas na agenda de diversidade e inclusão, reconhecimento promovido pelo Governo do Estado de São Paulo para estimular as organizações a incorporarem o tema da diversidade na gestão de pessoas de forma estratégica.



Em abril de 2022, fomos uma das primeiras empresas no Brasil a nos tornarmos signatários do **Pacto de Promoção da Equidade Racial**, iniciativa que propõe que empresas implementem um Protocolo ESG Racial através de ações afirmativas e de investimento social privado que fomentem uma maior equidade racial.



Aderimos também ao compromisso **Cultura Consciente (Conscious Culture, em inglês)**, pelo nosso alinhamento à iniciativa, criada para o compartilhamento de melhores práticas empresariais globais relacionadas ao fomento de uma cultura organizacional que equilibra os resultados de negócio com um ambiente humanizado.

Relatório de Resultados - Banco Fibra S.A. Dezembro de 2022

## Balanço

BANCO FIBRA S/A - CONSOLIDADO  
Balanços Patrimoniais Comparativos  
(Em milhares de reais)

Ativo	dez 2022	dez 2021
<b>Disponibilidades</b>	<b>309.250</b>	<b>109.039</b>
<b>Instrumentos financeiros</b>	<b>10.703.113</b>	<b>9.402.618</b>
Aplicações interfinanceiras de liquidez	3.512	90.895
Títulos e valores mobiliários	5.153.239	4.023.416
Instrumentos financeiros derivativos	100.015	386.657
Operações de crédito	5.578.203	5.012.389
Provisão para perdas associadas ao risco de crédito	(131.856)	(110.739)
<b>Relações interfinanceiras e interdependências</b>	<b>158.625</b>	<b>10.261</b>
<b>Outros créditos</b>	<b>1.553.463</b>	<b>861.581</b>
Carteira de câmbio	815.084	121.766
Diversos	738.379	739.815
<b>Outros ativos</b>	<b>281.844</b>	<b>234.529</b>
<b>Ativos fiscais diferidos</b>	<b>1.185.831</b>	<b>1.203.657</b>
<b>Investimentos</b>	<b>5.143</b>	<b>6.472</b>
Participações em controladas	-	-
Outros investimentos	5.143	6.472
<b>Imobilizado</b>	<b>11.849</b>	<b>2.798</b>
Imobilizado de uso	15.619	8.669
(-) Depreciação acumulada	(3.770)	(5.871)
<b>Intangível</b>	<b>26.180</b>	<b>21.677</b>
Ativos intangíveis	37.312	75.483
(-) Amortização acumulada	(11.132)	(53.806)
<b>Total do Ativo</b>	<b>14.235.298</b>	<b>11.852.632</b>
<b>Passivo e Patrimônio Líquido</b>		
<b>Depósitos e demais instrumentos financeiros</b>	<b>11.434.328</b>	<b>9.840.533</b>
Depósitos	7.914.077	7.374.464
Captações no mercado aberto - carteira própria	2.792.846	1.320.499
Recursos de aceites e emissão de títulos	181.389	442.979
Relações interfinanceiras e interdependências	21.808	232.618
Obrigações por empréstimos e repasses	349.438	264.279
Instrumentos financeiros derivativos	174.770	205.694
<b>Provisões</b>	<b>543.892</b>	<b>517.470</b>
<b>Obrigações fiscais diferidas</b>	<b>45.315</b>	<b>46.340</b>
<b>Outros passivos</b>	<b>1.030.508</b>	<b>282.854</b>
Carteira de câmbio	809.569	118.530
Fiscais e previdenciárias	14.550	9.571
Dívidas subordinadas	187.738	132.523
Diversas	18.651	22.230
<b>Total do Passivo</b>	<b>13.054.043</b>	<b>10.687.197</b>
<b>Patrimônio Líquido</b>	<b>1.181.255</b>	<b>1.165.435</b>
Capital social - De domiciliados no país	2.124.888	2.124.888
Redução de capital	(917.112)	-
Reservas de capital	4.326	7.744
Reservas de lucros	4.289	(931.158)
Outros resultados abrangentes	(35.136)	(36.039)
<b>Total do Passivo e Patrimônio Líquido</b>	<b>14.235.298</b>	<b>11.852.632</b>

Av. Dra. Ruth Cardoso, 8501, 14º e 15º andar, Pinheiros

CEP: 05425-070 - São Paulo

[www.bancofibra.com.br](http://www.bancofibra.com.br)

## Demonstração de Resultados

Banco Fibra S.A. e empresas controladas ("Fibra Consolidado")

Demonstrações do Resultado

(Valores expressos em milhares de reais, exceto quando indicado)

	dez 2022	dez 2021
<b>Receitas da intermediação financeira</b>	<b>1.348.538</b>	<b>996.837</b>
Operações de crédito	767.263	486.974
Resultado de operações com títulos e valores mobiliários	414.125	358.003
Resultado com instrumentos financeiros derivativos	112.037	136.970
Resultado de operações de câmbio	55.113	14.890
<b>Despesas da intermediação financeira</b>	<b>(1.158.271)</b>	<b>(826.909)</b>
Operações de captação de mercado	(1.104.179)	(765.243)
Operações de empréstimos e repasses	(17.369)	(56.675)
Operações de venda ou de transferência de ativos financeiros	(611)	(4.812)
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	(36.112)	(179)
<b>Resultado bruto da intermediação financeira</b>	<b>190.267</b>	<b>169.928</b>
<b>Outras receitas (despesas) operacionais</b>	<b>(134.640)</b>	<b>(128.661)</b>
Receitas de prestação de serviços	110.859	31.576
Receitas de tarifas bancárias	15.926	9.387
Despesas de pessoal	(139.659)	(119.051)
Outras despesas administrativas	(72.328)	(69.410)
Despesas tributárias	(19.906)	(14.800)
Resultado de participação em controladas	-	-
Outras receitas operacionais	56.734	49.151
Outras despesas operacionais	(86.266)	(15.514)
<b>Provisões</b>	<b>(33.264)</b>	<b>(15.377)</b>
Cíveis		
Trabalhistas		
Fiscais		
<b>Resultado operacional</b>	<b>22.363</b>	<b>25.890</b>
<b>Resultado não operacional</b>	<b>46.075</b>	<b>19.793</b>
<b>Resultado antes da tributação sobre o lucro e participações</b>	<b>68.438</b>	<b>45.683</b>
<b>Provisões sobre participações no resultado</b>	<b>(26.385)</b>	<b>(26.962)</b>
<b>Resultado antes da tributação sobre o lucro</b>	<b>42.053</b>	<b>18.721</b>
<b>Imposto de renda e contribuição social</b>	<b>(23.717)</b>	<b>(12.613)</b>
Provisão para imposto de renda	(4.243)	(3.405)
Provisão para contribuição social	(3.095)	(5.290)
Ativo fiscal diferido	(16.379)	(3.918)
<b>Lucro do exercício</b>	<b>18.336</b>	<b>6.108</b>
<b>Resultado líquido por ação - R\$</b>	<b>0,0029</b>	<b>0,0010</b>

As notas explicativas da administração são parte integrante das demonstrações financeiras.

## Ratings

**Fitch**Ratings

**National Rating:** BBB+(bra)

**Global Rating:** B+

**S&P Global**  
Ratings

**National Rating:** br.BBB+

**Global Rating:** B-

**Para mais informações, entre em contato:**  
**e-mail: [Relacoes.Investidores@bancofibra.com.br](mailto:Relacoes.Investidores@bancofibra.com.br)**  
**fone +55 11 3847 6795**  
**[www.bancofibra.com.br](http://www.bancofibra.com.br)**

Av. Dra. Ruth Cardoso, 8501, 14º e 15º andar, Pinheiros

CEP: 05425-070 - São Paulo

[www.bancofibra.com.br](http://www.bancofibra.com.br)